

METODY POSZUKIWANIA PRACY

- Kontakty osobiste (siatka kontaktów)
- Urząd Pracy
- Targi i giełdy pracy
- Agencje zatrudnienia
- Ogłoszenia prasowe
- Internet
- Własna oferta
- Bezpośredni kontakt z pracodawcami
- Usługi EURES

KONTAKTY OSOBISTE (SIATKA KONTAKTÓW)

Budowanie siatki kontaktów odbywa się poprzez rozmowę z innymi ludźmi na temat możliwości znalezienia przez nas pracy.

Nasi pracujący znajomi, przyjaciele, rodzina mogą mieć dostęp do informacji o wolnych miejscach zatrudnienia.

Pamiętaj!

Pytamy lub prosimy znajomych o: informację, pomysły, poradę, małą przysługę, nowe kontakty, informację zwrotną (dobrze robię, czy źle?) itp.

URZĘDY PRACY

Oferują m.in.:

- pośrednictwo pracy – oferty i ogłoszenia dotyczące wolnych miejsc pracy,
- szkolenia i doradztwo w zakresie sposobów poszukiwania pracy,
- szkolenia dla osób, które podjęły decyzję o przekwalifikowaniu się.

TARGI I GIEŁDY PRACY

Organizowane są przez takie instytucje jak:

- Powiatowe i Wojewódzkie Urzędy Pracy,
- organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, fundacje),
- organizacje pracodawców,
- szkoły wyższe.

AGENCJE ZATRUDNIENIA

Wyróżniamy takie agencje jak:

- pośrednictwa pracy – świadczą usługi na terenie kraju oraz u pracodawców zagranicznych,

- doradztwa personalnego – świadczą odpłatne usługi na rzecz pracodawców,
- poradnictwa zawodowego – udzielają poszukującym pracy pomocy w wyborze odpowiedniego zawodu i miejsca zatrudnienia, informacji zawodowych, a pracodawcom pomocy w doborze kandydatów do pracy na dane stanowisko,
- pracy tymczasowej – kierują własnych pracowników do pracodawcy celem wykonywania pracy przez dany okres czasu.

OGŁOSZENIA PRASOWE

Zamieszczane w większości gazet ogólnokrajowych i lokalnych, powinny zawierać informacje na temat kwalifikacji zawodowych, umiejętności i wymagań stawianych kandydatowi do pracy.

Należy dokładnie przeanalizować treść ogłoszenia i nauczyć się wyłaniania istotnych informacji!

Na ogłoszenie zamieszczone w prasie odpowiadamy natychmiast!

INTERNET

Jest skutecznym sposobem poszukiwania pracy oraz pozyskiwania przez pracodawców pracowników.

Umożliwia szybkie wyszukanie ofert zgodnych z naszymi oczekiwaniami.

Ułatwia pracodawcom dotarcie do osób poszukujących pracy (bazy CV).

Daje możliwość zamieszczenia własnej oferty poprzez zarejestrowanie się w bazie danych.

OFERTA WŁASNA

Własną ofertę zamieszczamy:

- w prasie,
- na ogólnie dostępnych tablicach ogłoszeń,
- rozdajemy znajomym, których prosimy o pomoc w poszukiwaniu pracy.

To informacja o:

- posiadanych kwalifikacjach i umiejętnościach kandydata,
- stanowisku, którym jesteś zainteresowany.

Powinna:

- być krótka,
- zainteresować czytającego,

- zawierać konkretne informacje.

BEZPOŚREDNI KONTAKT Z PRACODAWCĄ

Głównym celem jest nawiązanie kontaktu z pracodawcą, u którego chcielibyśmy zostać zatrudnieni. Kontakt taki można nawiązać udając się osobiście do danej firmy lub poprzez rozmowę telefoniczną z pracodawcą.

Przed nawiązaniem kontaktu:

- dowiedz się, gdzie powstają nowe firmy lub które działające firmy rozwijają się i mogą potrzebować pracowników,
- zbierz informacje o firmie, do której chcesz się udać,
- przemyśl, czy rzeczywiście jest to właściwa praca, czy wykorzystasz swoją wiedzę i umiejętności.

USŁUGI EURES

Są ogólnodostępne, bezpłatne i skierowane do osób poszukujących pracy, zainteresowanych wyjazdem do innego kraju w celach podjęcia pracy oraz do pracodawców, którzy chcą prowadzić rekrutację pracowników z zagranicy.

PRAKTYKI, STAŻE, WOLONTARIAT

Jednym ze sposobów znalezienia pracy i sprawdzenia czy dana praca będzie nam odpowiadać to udanie się na staż, praktykę czy wolontariat. Zgodnie z ustawą wolontariat można odbyć w instytucjach administracji państwowej, samorządowej oraz w organizacjach pozarządowych. Pracodawcy prywatni również posiadają programy praktyk, dzięki którym można uzyskać doświadczenie a nawet zdobyć pracę (informacje na stronach internetowych lub w siedzibach wybranych firm). Informacje o praktykach udostępniają również Biura Karier.

BIURA KARIER

Są swoistym pośrednikiem między absolwentami szkół wyższych a rynkiem pracy. Zbierają informacje o aktualnych wymaganiach i potrzebach potencjalnych pracodawców i przekazują je studentom oraz absolwentom.